



Lions Deutschland

Stiftung der Deutschen Lions

Fundraiser:in (m/w/d) in Vollzeit (39 Stunden pro Woche)

Für Lions Deutschland mit **51.000** Mitgliedern und über **1.500** Lions Clubs ist die Stiftung der Deutschen Lions in Wiesbaden der karitative Arm. In einem engagierten Team von 12 Mitarbeiter:innen initiieren und realisieren wir vielfältige Projekte. Diese umfassen Bereiche wie Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfe, internationaler Lions-Jugendaustausch sowie die Lebenskompetenzförderung für Kinder und Jugendliche mit Lions-Quest.

Seit 2019 konnten wir unser Stiftungskapital stetig erhöhen und die Spendeneinnahmen für eine zeitnahe Mittelverwendung steigern. Diese erfreuliche Entwicklung möchten wir mit Ihnen systematisch ausbauen. Deshalb suchen wir für unsere Geschäftsstelle in Wiesbaden ab sofort eine engagierte und motivierte Persönlichkeit als

Fundraiser:in (m/w/d) in Vollzeit (39 Stunden pro Woche)

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung einer Fundraising-Strategie für Lions Deutschland
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur systematischen Gewinnung und dauerhaften Bindung von (Groß-)Spender:innen und (Zu-)Stifter:innen im Dialog mit Vorstand und Geschäftsleitung
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Großspender:innen durch individuelle Kommunikation mit der Zielgruppe und Entwickeln geeigneter Angebote unter Einbindung der vorhandenen Ehrenamtsstruktur
- Erstellung von Materialien zur Bindung und Gewinnung von Förderern und Unterstützern (inklusive Dankwesen)
- Konzeption und Durchführung von zielgruppenorientierten Informationsveranstaltungen und Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern

Stiftung der Deutschen Lions
Bleichstraße 3
65183 Wiesbaden
Stiftungsratsvorsitzender: Thomas Paulus

Vorstand:\
Daniel Isenrich
Jutta Künast-Ilg
Frank-Alexander Maier
Fabian Rüsç
Geschäftsleiter:
Volker Weyel

Bankverbindung:
Frankfurter Volksbank eG
IBAN: DE40 5019 0000 0000 4005 05
BIC: FFVBDEFF



Geprüft + Empfohlen!

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium oder einschlägige Ausbildung sowie fundierte Kenntnisse und Berufserfahrung in den Bereichen Fundraising, Marketing oder Kommunikation oder vergleichbar
- Konzeptionelles und strategisches Denken, verbunden mit einer Hands-on-Mentalität
- Leidenschaft für soziale und karitative Projekte sowie ein ausgeprägtes Gespür für Menschen und ihre Bedürfnisse und ausgeprägtes Service-Denken (idealerweise Erfahrungen mit dem Ehrenamt)
- Erfahrung im Umgang mit Fundraising-Strategien und -techniken, inklusive Online-Fundraising und Spendermanagement
- Gute Kenntnisse und analytische Fähigkeiten im Umgang mit Auswertungen von Spendendatenbanken, gute Kenntnisse im Umgang mit Spenderdatenbanken und analytische Fähigkeiten für zielorientierte Datenauswertungen
- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamplayer:in mit hoher Eigenmotivation und der Fähigkeit, eigenverantwortlich zu arbeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office und gängigen CRM-Systemen, idealerweise Erfahrung mit Layout- und Gestaltungsprogrammen

Unser Angebot:

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- Raum für kreative Ideen und Eigeninitiative
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten inkl. mobilem Arbeiten
- 30 Tage Jahresurlaub
- Sehr gute Anbindung an das öffentliche Nahverkehrsnetz (bei Gewährung eines monatlichen Fahrtkosten-Zuschusses in Höhe des aktuellen Tarifs der öffentlichen Verkehrsmittel im Raum Wiesbaden/Mainz)

Menschen mit Behinderung werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen möglichst mit Arbeitsproben sowie Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittsdatum per E-Mail (1 PDF-Datei, max. 2 MB) bis spätestens 22.9.2023 an: bewerbung@lions-stiftung.de

Für telefonische Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Claudia Knoop unter 0611 99 154 – 74 zur Verfügung.